VIETBABY

VIETNAM INT'L MATERNITY · BABY & KIDS FAIR



2026 SHOW REPORT

HOCHIMINH CITY INTERNATIONAL MATERNITY, BABY & KIDS FAIR

Address: SECC - 799 Nguyen Van Linh Street, Tan My ward, HCMC
Time: 04-07 June, 2026

ORGANIZER coex SEGE FAIRS



ABOUT VIETBABY HCM 2026

VIETBABY HCM 2026 – Vietnam International Maternity, Baby & Kids Fair will took place from June 4 to 7, 2026, at Hall A, Sai Gon Exhibition and Convention Center (SECC), Ho Chi Minh City. Marking its 13th edition in Ho Chi Minh City

In recent years, Vietnam's mother and baby market continues to grow as families increasingly prioritize quality, safety, and long-term value in products for their children. This trend creates significant opportunities for both local and international businesses to expand their presence and connect with consumers. In this dynamic market, VIETBABY HCM 2026 remains a key annual platform for businesses, distributors, retailers, partners, and consumers to network, showcase innovations, and explore new business opportunities.

Co-organized by COEX and SEGE Fairs, The exhibition will be held alongside VIETEDU HCM 2026 – Vietnam International Education Fair, creating a comprehensive platform for families, businesses, and individuals interested in both the mother & baby and education sectors

30,000+
VISITORS

1,000+
BUYERS

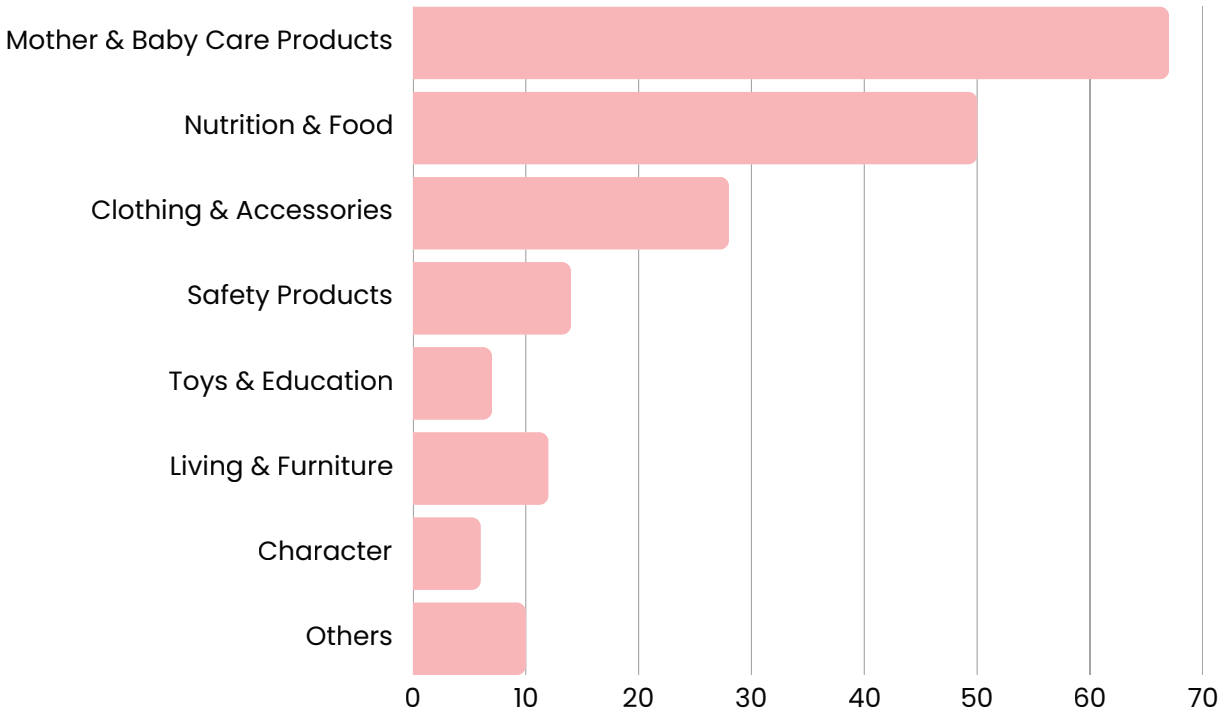
450
BRANDS

430
BOOTHS

8,880
sqm of exhibition space

17 COUNTRIES
(South Korea, USA, UK, New Zealand, China, Italy, Japan, Taiwan, Australia, Singapore, France, Denmark, Thailand, Germany, Russia, Philippines and Vietnam)

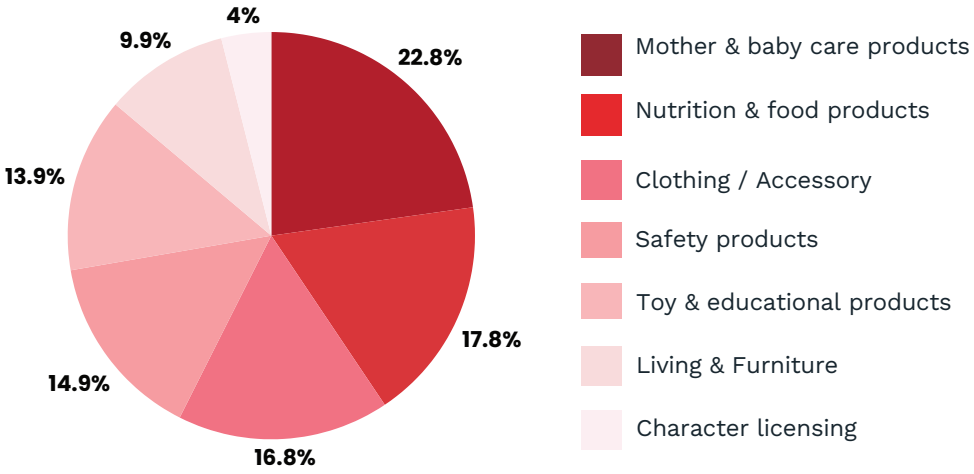
PRODUCT OF EXHIBIT



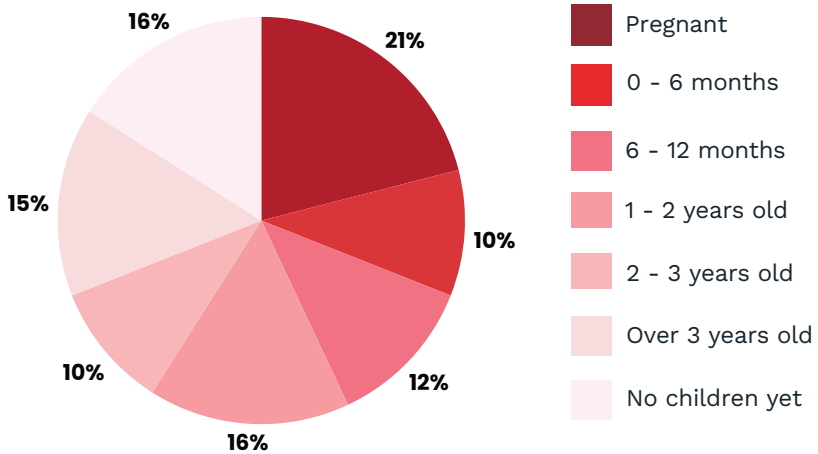
VISITOR ANALYSIS

During the 4 days of the exhibition, VIETBABY HCM 2026 attracted 30,393 visitors, reaffirming the exhibition's strong appeal to both the business community and families seeking the latest products, services, and trends in the mother and baby industry

PRODUCT OF INTEREST



AGE GROUP



30,393
VISITORS

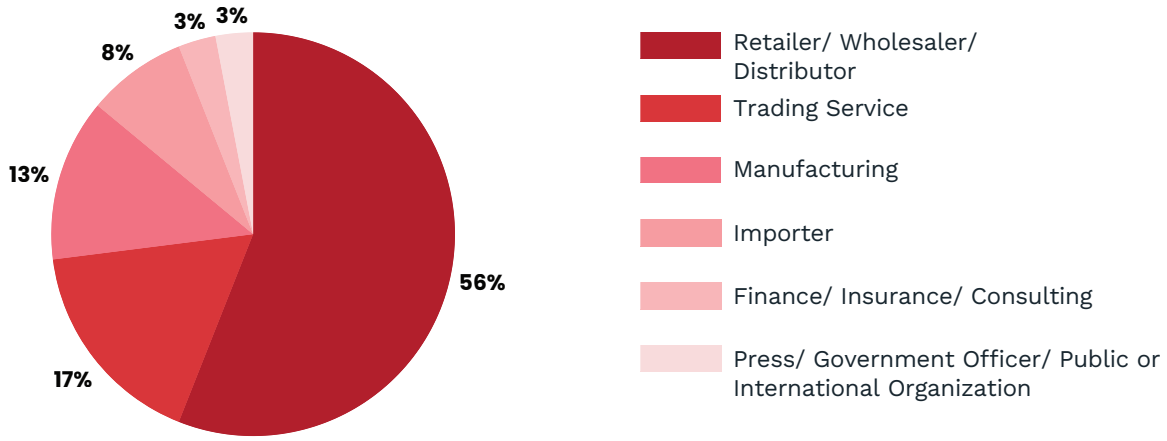
93,8%
Local Visitors

6,2%
International Visitors

49
Countries/ Regions

BUYER ANALYSIS

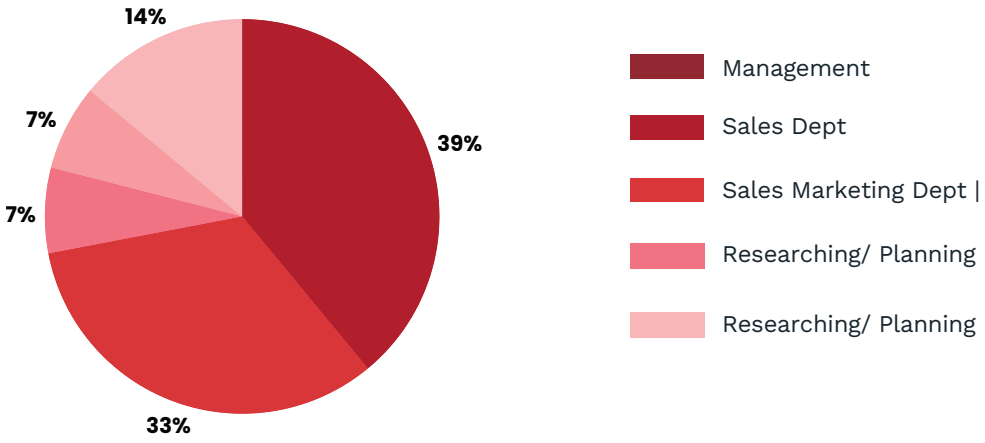
BUSINESS SCOPE



VIETBABY HCM 2026 was not only a destination for consumers but also an effective business networking platform for companies in the mother and baby industry. Through the business matching activities organized during the exhibition, many exhibitors had the opportunity to connect with buyers, agents, distributors, and potential business partners. The Buyer Lounge continued to serve as a key networking hub, facilitating meaningful connections between domestic and international businesses and enhancing trade opportunities throughout the exhibition.

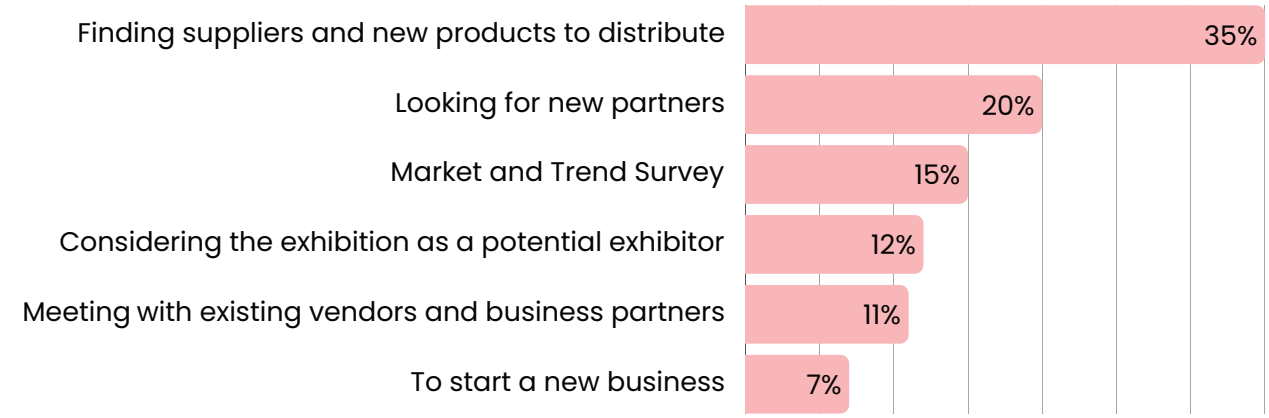
1,324
TRADE VISITORS

JOB BY FUNCTIONS



BUYER ANALYSIS

PURPOSE OF VISIT

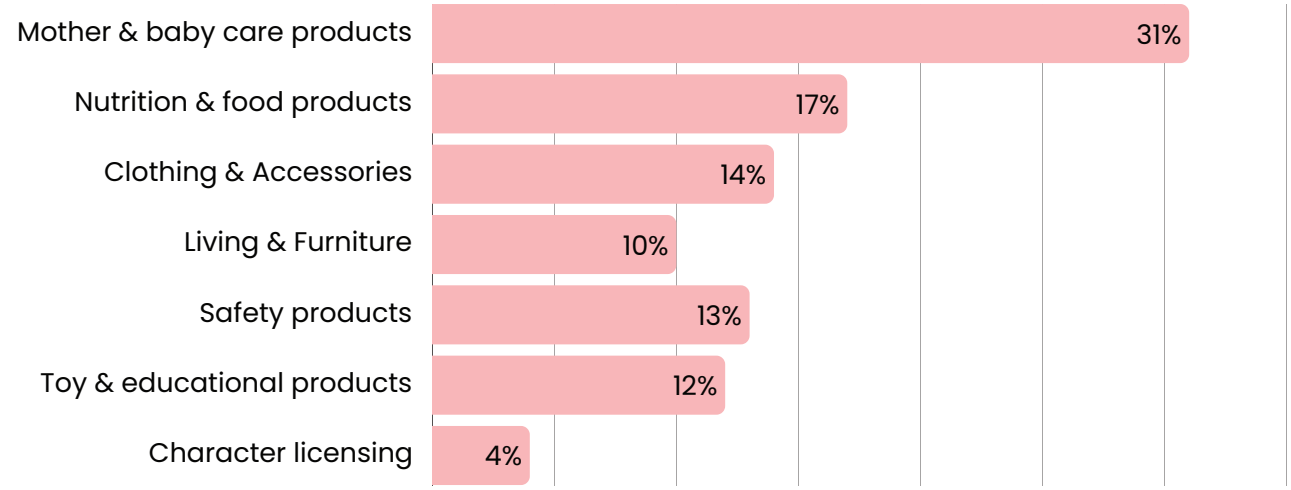








INTERESTED FIELD



ACTIVITY HIGHLIGHTS

PURPOSE OF VISIT

The B2B Matching Program connected exhibitors with buyers, distributors, and potential business partners, creating valuable opportunities for networking and collaboration.

315 Pre-invited Buyers

Invited by the Organizer before the exhibition to participate in the 1:1 B2B matching program

$9,290,800

Estimated Transaction Value










MOU Signing Ceremonies

PURPOSE OF VISIT

During the 04 days of the exhibition, the stage area was a must-visit destination, offering a wide range of workshops, talk shows, and minigames that attracted strong visitor participation.

JUNE 04

10:00 -11:30	Từ Offline đến Online: Cách các thương hiệu MKB có thể bắt đầu và phát triển trên Shopee
11:40 - 12:30	Minigame: Bắt dáng siêu tốc
12:30 - 13:00	Minigame: Nạp Vitamin – Bật tung năng lượng mùa hè
13:10 - 14:00	Minigame: Đuổi chữ bắt nhịp
14:00 - 14:45	Minigame: Ăn dặm vững vàng – Sẵn sàng lớn khôn
15:00 - 16:00	Workshop: THECI - Trọn vẹn yêu thương, an tâm nuôi dưỡng
16:10 - 17:00	Minigame: Đoán đúng trúng quà cùng Kamidi, Ombee, Easymom

JUNE 05

9:00 - 15:00	STEAM competition
15:00 - 16:00	Phát triển thương hiệu thông qua Shoppertainment trên TikTok Shop
16:00 - 17:50	Sự kiện ra mắt Khăn hăm cao cấp Dr.Papie
17:00 - 18:00	Game vui nhận quà cùng Gia đình Gooby

JUNE 06

10:00 -11:30	Sự kiện ra mắt ghế ô tô trẻ em MalibuAir
11:30 - 12:00	Talk Show: Điều mẹ chạm vào bé mỗi ngày phải thật dịu dàng
12:00 - 12:30	Talk Show: Cho hành trình đầu đời thật tinh tế cùng Bibs
13:00 - 13:45	Workshop: Chăm sóc da chủ động: Cách ngừa rạn da từ sớm
14:00 - 14:45	Gameshow: Thử tài lắp ghế - Nhận ngay ghế ngồi ô tô cùng SNB Distribution
15:00 - 16:00	Minigame: Tiên phong dinh dưỡng đạm A2
16:15– 17:00	Workshop: Hành trình của cây

JUNE 07

10:30 -11:15	Con Yêu Ngon Giấc - Mẹ An Tâm
11:30 - 12:00	Talk Show: Chuẩn mực tối giản cùng Hegen
12:00 - 12:30	Minigame: Cuộc đua pha sữa
13:00 - 13:45	Lộ trình giáo dục quốc tế cho con thông qua giải pháp cư trú châu Âu









ACTIVITY HIGHLIGHTS

STAMP TOUR GAME

The Stamp Collection & Gift Redemption Program has become one of the most anticipated activities at Vietbaby Fair each year.

During the 04 days exhibition, tens of thousands of visitors explored exhibitor booths, collected stamps, and redeemed attractive gifts provided by the Organizer.







GIFTS FOR PREGNANT MOTHERS PROGRAM

One of the most loved activities at this year's exhibition was the "Gifts for Pregnant Mothers" program. Every day, 200 gift vouchers and hundreds of Lucky Draw prizes were given away to lucky pregnant visitors. Each gift was a small token of appreciation for those who took the time to visit and be part of VIETBABY HCM 2026.







OFFLINE MARKETING ACTIVITIES

LED ADVERTISING





LCD





STREET BANNER ADVERTISING





SMS MARKETING

(QC) Kham pha 450 thuong hieu me & be tai Vietbaby Fair. Tham gia mien phi tu 4 - 7/6 tai SECC, 799 Nguyen Van Linh. Hotline: 0901534565 . De tu choi QC, Soan TC COEX VINA gui 1313

(QC) Khai mac Trien lam me & be Vietbaby Fair tai SECC, 799 Nguyen Van Linh. Tham gia mien phi tu 4 - 7/6. Hotline: 0901534565 . De tu choi QC, Soan TC COEX VINA gui 1313

LEAFLET MARKETING

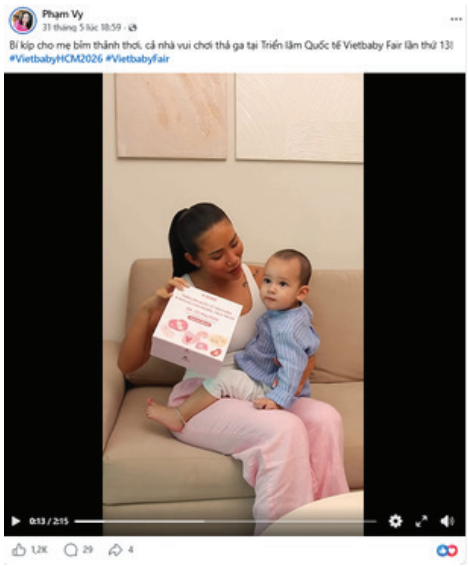






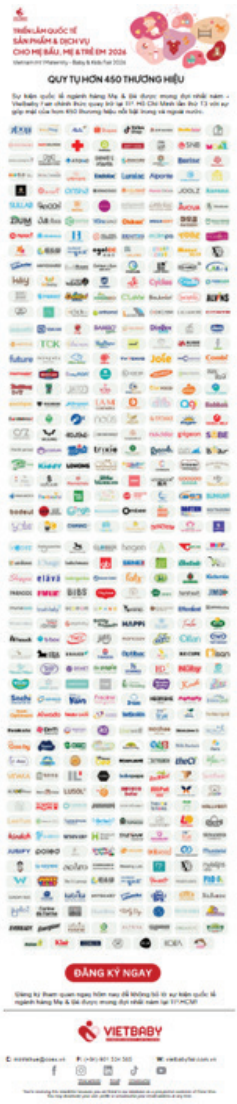
HIGHLIGHT MARKETING ACTIVITIES

INFLUENCER MARKETING



E-NEWSLETTER



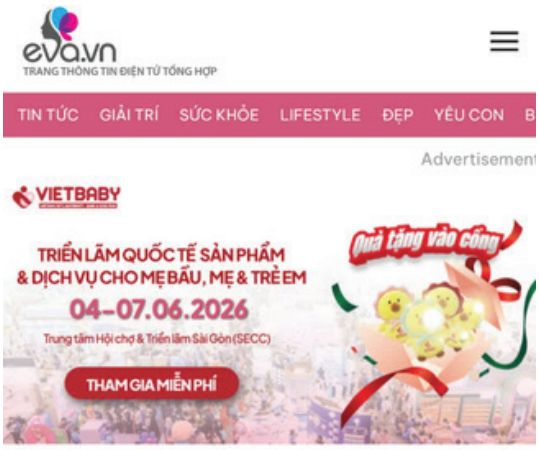




APP BANNER

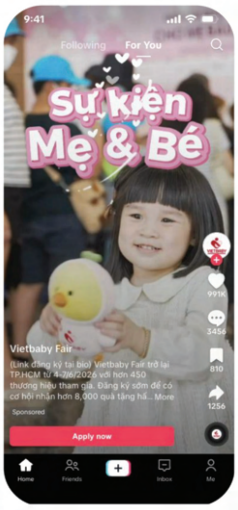


WEB BANNER



TIKTOK POST







FANPAGE POST







MEDIA COVERAGE

ONLINE NEWSPAPER

Nhiều hoạt động trải nghiệm dành cho khách tham quan tại VIETBABY HCM 2026

Coex Vietnam

Diễn ra từ ngày 04 đến 07/06 tại SECC, TP.HCM, VIETBABY HCM 2026 do Coex và Sege Fairs đồng tổ chức mang đến nhiều hoạt động trải nghiệm, workshop, chương trình sân khấu và quà tặng hấp dẫn dành cho khách tham quan triển lãm.



Đánh dấu lần thứ 13 được tổ chức tại TP.HCM, Triển lãm Quốc tế Sản phẩm & Dịch vụ cho Mẹ bầu, Mẹ & Trẻ em tiếp tục là điểm hẹn quen thuộc của cộng đồng doanh nghiệp ngành hàng mẹ và bé cùng đông đảo phụ huynh, gia đình trẻ. Năm nay, triển lãm quy tụ hơn 450 thương hiệu đến từ 18 quốc gia và vùng lãnh thổ, với sự tham gia của 450 thương, 166 doanh nghiệp trên quy mô 408 gian hàng. Triển lãm có sự đồng hành của đối tác truyền thông Eva và đối tác di chuyển GreenSM.



VIETBABY HCM 2026 đón hơn 30.000 lượt khách tham quan

Ngày 16/06/2026 09:30 AM (GMT+7)

Sau bốn ngày diễn ra sôi động tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP.HCM, VIETBABY HCM 2026 đã khép lại với hơn 30.000 lượt khách tham quan, tiếp tục khẳng định sức hút của sự kiện đối với cộng đồng doanh nghiệp và các gia đình quan tâm đến ngành hàng mẹ và bé.

Được đồng tổ chức bởi COEX và SEGE Fairs, Triển lãm Quốc tế Sản phẩm & Dịch vụ cho Mẹ bầu, Mẹ & Trẻ em diễn ra từ ngày 04 đến 07/06/2026, đánh dấu lần thứ 13 được tổ chức tại TP.HCM. Đồng hành cùng triển lãm là đối tác truyền thông eva và đối tác di chuyển GreenSM

Năm nay, triển lãm quy tụ hơn 450 thương hiệu đến từ 18 quốc gia và vùng lãnh thổ với sự tham gia của 166 doanh nghiệp trên quy mô 408 gian hàng. Sự kiện được tổ chức song hành cùng Triển lãm Quốc tế Giáo dục Việt Nam – VIETEDU HCM 2026, mang đến không gian kết nối toàn diện dành cho các gia đình, cộng đồng doanh nghiệp và những người quan tâm đến lĩnh vực mẹ & bé và giáo dục.



Hơn 450 thương hiệu tham gia VIETBABY HCM 2026

Ngày 04/06/2026 20:00 PM (GMT+7)

Diễn ra từ ngày 04 đến 07/06 tại SECC, TP.HCM, VIETBABY HCM 2026 quy tụ hơn 450 thương hiệu trong và ngoài nước, mang đến không gian trưng bày, kết nối và cập nhật xu hướng mới của ngành hàng mẹ và bé.

Đánh dấu lần thứ 13 được tổ chức tại TP.HCM, Triển lãm Quốc tế Sản phẩm & Dịch vụ cho Mẹ bầu, Mẹ & Trẻ em – VIETBABY HCM 2026 tiếp tục là điểm hẹn quen thuộc của cộng đồng doanh nghiệp ngành hàng mẹ và bé, các đơn vị phân phối, nhà bán lẻ cùng đông đảo khách tham quan. Triển lãm năm nay được tổ chức bởi Coex và Sege Fairs, đồng thời có sự hỗ trợ từ các đối tác truyền thông eva và đối tác di chuyển GreenSM.



Quy tụ hơn 450 thương hiệu

Năm nay, triển lãm được tổ chức với quy mô mở rộng, quy tụ 166 doanh nghiệp đến từ 18 quốc gia và vùng lãnh thổ trên tổng quy mô 408 gian hàng, đồng thời kỳ vọng thu hút hơn 35.000 lượt khách tham quan. Theo Ban tổ chức, sự gia tăng số lượng doanh nghiệp quốc tế tham gia triển lãm trong những năm gần

VIETBABY HCM 2026 đón hơn 30.000 lượt khách tham quan

Ngày 16/06/2026 09:30 AM (GMT+7)

Sau bốn ngày diễn ra sôi động tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP.HCM, VIETBABY HCM 2026 đã khép lại với hơn 30.000 lượt khách tham quan, tiếp tục khẳng định sức hút của sự kiện đối với cộng đồng doanh nghiệp và các gia đình quan tâm đến ngành hàng mẹ và bé.

Được đồng tổ chức bởi COEX và SEGE Fairs, Triển lãm Quốc tế Sản phẩm & Dịch vụ cho Mẹ bầu, Mẹ & Trẻ em diễn ra từ ngày 04 đến 07/06/2026, đánh dấu lần thứ 13 được tổ chức tại TP.HCM. Đồng hành cùng triển lãm là đối tác truyền thông eva và đối tác di chuyển GreenSM

Năm nay, triển lãm quy tụ hơn 450 thương hiệu đến từ 18 quốc gia và vùng lãnh thổ với sự tham gia của 166 doanh nghiệp trên quy mô 408 gian hàng. Sự kiện được tổ chức song hành cùng Triển lãm Quốc tế Giáo dục Việt Nam – VIETEDU HCM 2026, mang đến không gian kết nối toàn diện dành cho các gia đình, cộng đồng doanh nghiệp và những người quan tâm đến lĩnh vực mẹ & bé và giáo dục.



VIETBABY HCM 2026 trở lại TPHCM lần thứ 13

Triển lãm Quốc tế Sản phẩm & Dịch vụ cho Mẹ bầu, Mẹ & Trẻ em - VIETBABY HCM 2026 diễn ra từ ngày 04 đến 07/06 tại SECC, TPHCM, quy tụ hơn 450 thương hiệu trong nước và quốc tế tham gia.



Quy tụ hơn 450 thương hiệu

Năm nay, triển lãm được tổ chức với quy mô mở rộng, quy tụ 166 doanh nghiệp đến từ 18 quốc gia và vùng lãnh thổ trên tổng quy mô 408 gian hàng, đồng thời kỳ vọng thu hút hơn 35.000 lượt khách tham quan. Theo Ban tổ chức, sự gia tăng số lượng doanh nghiệp quốc tế tham gia triển lãm trong những năm gần đây phản ánh sức hút của th trường mẹ và bé tại Việt Nam.

VIETBABY HCM 2026 có quy mô mở rộng, gia tăng trải nghiệm cho khách tham quan

Ngày 08/06/2026 14:00 PM (GMT+7)

Diễn ra từ ngày 04 đến 07/06 tại SECC, TP.HCM, VIETBABY HCM 2026 mang đến nhiều hoạt động trải nghiệm, mua sắm và kết nối dành cho các gia đình cũng như cộng đồng doanh nghiệp trong ngành hàng mẹ và bé.

Được đồng tổ chức bởi COEX và SEGE Fairs, Triển lãm Quốc tế Sản phẩm & Dịch vụ cho Mẹ bầu, Mẹ & Trẻ em đánh dấu lần thứ 13 diễn ra tại TP.HCM. Năm nay, triển lãm quy tụ hơn 450 thương hiệu đến từ 18 quốc gia và vùng lãnh thổ với sự tham gia của 166 doanh nghiệp trên quy mô 408 gian hàng. Sự kiện được tổ chức song hành cùng Triển lãm Quốc tế Giáo dục Việt Nam – VIETEDU HCM 2026 và kỳ vọng đón hơn 35.000 lượt khách tham quan trong suốt bốn ngày diễn ra triển lãm.



Nhiều khu vực trải nghiệm dành cho gia đình

Bên cạnh hoạt động trưng bày sản phẩm, VIETBABY HCM 2026 chú trọng xây dựng nhiều khu vực trải nghiệm nhằm mang đến sự thuận tiện và thoải mái cho khách tham quan, đặc biệt là các gia đình có trẻ nhỏ. Trong suốt thời gian diễn

TV NEWS



PARTICIPATING BRANDS



PARTICIPATING BRANDS











Thank You!



Our Contact Information

Phone
0901 534 565 (Ms.Khuê)

E-Mail
minhkhue@coex.vn

Website
www.vietbabyfair.com.vn